



PROYECTO INTEGRADO – EASYTOURISM



- **IDEA:**
Centralización de pagos para servicios hoteleros y asociado
- El proyecto integrado nos pide la elaboración de modelo de negocio, usando las herramientas aprendidas durante el ciclo formativo.



PROYECTO INTEGRADO – EASYTOURISM

- Objetivo: crear un modelo de negocio viable y que sea asumible con los conocimientos adquiridos.
- Propuesta: Crear una solución digital que simplifique y centralice los pagos del cliente durante su estancia de vacaciones.



PROYECTO INTEGRADO – EASYTOURISM

PROBLEMA

- El cliente debe llevar efectivo encima
- Puede sentir inseguridad al pagar con su tarjeta de crédito
- Muchos hoteles tienen métodos rudimentarios e inseguros para organizar sus consumos
- El negocio tiene cierta tasa de consumiciones perdidas



PROYECTO INTEGRADO – EASYTOURISM

IDEA

- El cliente podrá gestionar los pagos/consumiciones en los servicios implementados desde una aplicación móvil
- El cliente acepta la consumición con su teléfono, acumula esos tickets y cuando lo desee crea una factura que paga con una plataforma segura y fiable
- No ha de hacer el pago en el momento, gestiona sus tiempos



PROYECTO INTEGRADO – EASYTOURISM

BENEFICIOS PARA EL HOTEL

- PRINCIPAL: CLIENTE SATISFECHO, comodidad para el cliente.
- Una imagen más moderna y digital
- Mayor Control: Disminuir la tasa de errores y la pérdida de consumiciones facturada
- Obtención de Datos: Estadísticas que ayudarán a futuras decisiones de negocio
- Futura explotación abriendo el servicio a comercios externos



PROYECTO INTEGRADO – EASYTOURISM

SE OFRECE:

- Prototipo centrado en dos servicios internos del hotel:
 - Lavandería
 - SnackBar
- Cuadro de mandos via web con el que gestionar usuarios y consumos por parte de recepción
- Base de Datos con la información recogida
- Aplicación móvil para la explotación del servicio por el cliente
- Aplicación móvil para la emisión del ticket por el responsable del servicio



PROYECTO INTEGRADO – EASYTOURISM

VIABILIDAD

- La inversión no es elevada
- Oportunidad de generar beneficios, posible autofinanciación
 - Acuerdos con comercios asociados
 - Pagos diferidos, descuentos
- Crecimiento del servicio, funcionalidades futuras
 - Comercios externos: restaurantes, comercios locales...
 - Reservas: restaurantes, hamacas...
 - Geolocalización de lugares, sugerencias
 - Adquisición de localidades en eventos (conciertos, monumentos, acontecimientos deportivos...)
 - Aporte de información turística de la zona
 - Implementación de Business Intelligence – MicroStrategy gracias a la recolección de datos



PROYECTO INTEGRADO – EASYTOURISM

¿Cómo funciona?



Al llegar a recepción el empleado del hotel nos ofrece el servicio, gratuito para el cliente, y nos registra en el sistema a través de su cuadro de mandos

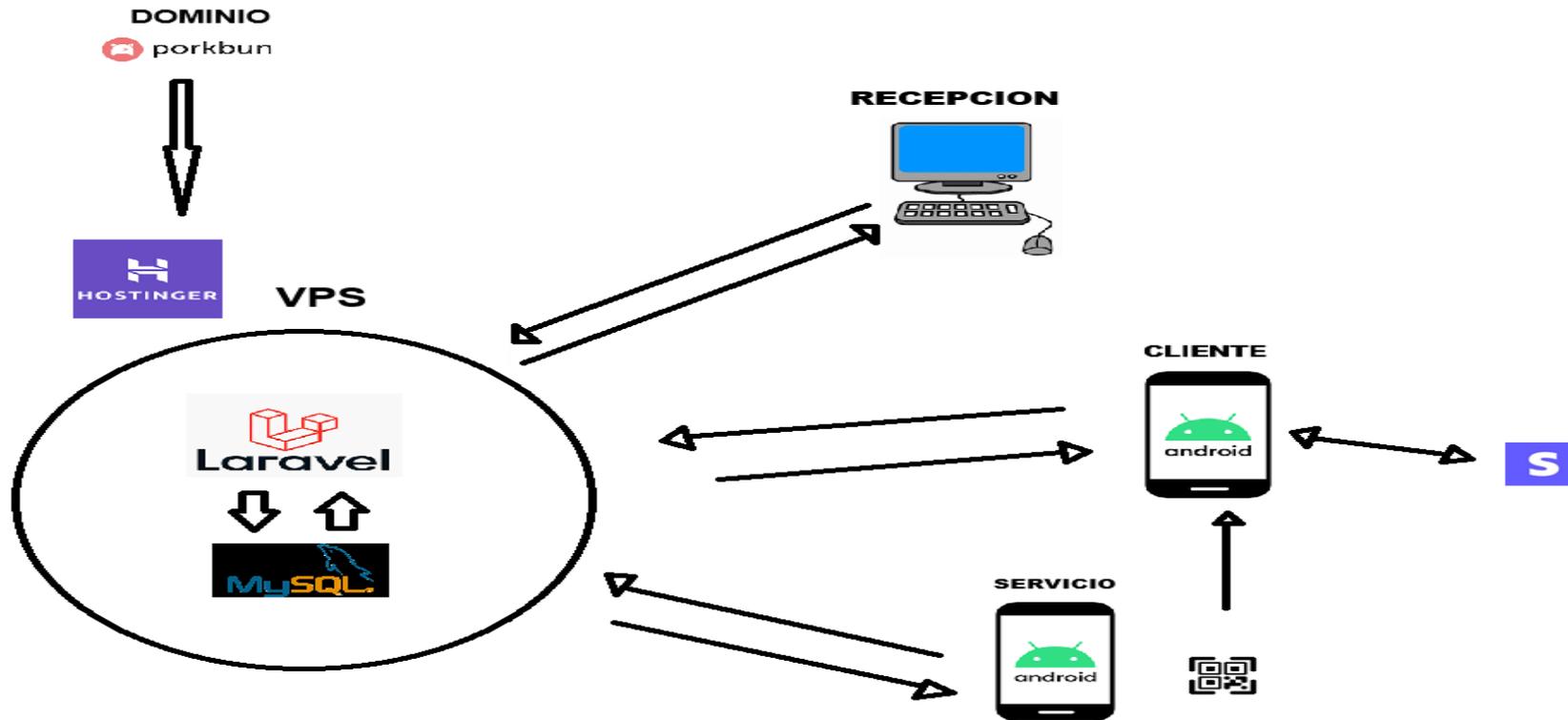


1. Consumimos
2. Aceptamos ticket mediante QR
3. Generamos factura y pagamos cuando deseemos



PROYECTO INTEGRADO – EASYTOURISM

¿Cómo se implementa?





PROYECTO INTEGRADO – EASYTOURISM

DEMOSTRACIÓN!!!

easytourism.agustinsanchez.me